



Bando di selezione per la formazione di Giovani Operatori per la Creatività Urbana

ISCRIZIONI ENTRO IL 15/11/2018

SOLO 10 POSTI PER CITTÀ

Oculus – Giovani Operatori per la Creatività Urbana

È una proposta creativa per nuove figure professionali da formarsi nel settore della creatività urbana che coinvolge le città di Torino, Bergamo, Trieste e Napoli.

Il progetto si rivolge ai giovani (20-35 anni) laureandi, laureati, specializzandi, in cerca di prima occupazione o NEET, con talento nei campi della creatività, delle arti visive, della comunicazione, della grafica, della fotografia, del videomaking, del web e delle tecnologie applicate all'industria culturale e dell'intrattenimento.

Obiettivo

Il progetto mira a formare la figura dell'**operatore per la creatività urbana**, un profilo professionale che sia di supporto alle attività tecniche e logistiche, trasversali e necessarie all'organizzazione e alla realizzazione di eventi, mostre, performance e festival di settore. La proposta deriva dall'analisi più che decennale dello scenario nazionale e di come questo da un lato attiri sempre più appassionati, anzitutto giovani creativi talentuosi, iniziando a mostrare prime rilevanze economiche, mentre dall'altro non esiste oggi un'esperienza conoscitiva tecnica appropriata che non sia dei soggetti interni al fenomeno stesso, che tuttavia si sta aprendo a nuove intese. La proposta mira a **specializzare giovani talenti creativi alle opportunità lavorative della creatività urbana**.

Destinatari

Giovani tra i 20 e i 35 anni laureandi, laureati, specializzandi, in cerca di prima occupazione o NEET, con talento nei campi della creatività, delle arti visive, della comunicazione, della grafica, della fotografia, del video-making, del web e delle tecnologie applicate all'industria culturale e dell'intrattenimento.

Il numero di posti è limitato a 40, 10 per ognuna delle quattro città sede di progetto (Torino, Bergamo, Trieste e Napoli).

Criteri di selezione

La selezione avverrà sulla valutazione di **curriculum** e di **lettera motivazionale**. L'Unità di Valutazione del progetto, costituito da esperti del settore, dispone di 60 punti da assegnare come segue:



- **Max 40 punti** per l'analisi dei **curricula**;
- **Max 20 punti** per le **motivazioni del candidato** a partecipare al progetto.

Ultimate le selezioni, verrà redatta una graduatoria finale sulla base del punteggio ottenuto dai candidati. In caso di parità di punteggio tra più candidati, sarà considerato il seguente ordine di priorità:

1. Minore età;
2. Bilanciamento di genere.

L'accesso alla candidatura sarà disposto per giovani tra i 20 ed i 35 anni al momento della pubblicazione della call e sarà requisito preferenziale ma non obbligatorio l'esperienza documentata nel curriculum, sebbene di prima portata, nel campo della creatività urbana.

Descrizione

il percorso è suddiviso in tre momenti:

- 7 moduli di **Formazione** (5 in aula e 2 in città), condotta da esperti del settore di fama internazionale e operanti da oltre un decennio sul campo;
- Un periodo di 2 mesi di **Tutoraggio** da remoto in vista dello Stage di produzione;
- **Stage** di produzione di una grande opera di creatività urbana di rilievo nazionale.

Gratuità della formazione

La partecipazione alla Formazione è completamente gratuita, restando a carico dei partecipanti solo le spese di viaggio verso le sedi di **Formazione**.

La partecipazione allo Stage di produzione prevede la copertura dei costi di trasferta (A/R, una tantum), di alloggio e di vitto per tutta la durata dello stesso.

Durata

- **Formazione** in aula: 5 incontri da 4 ore ciascuno
- **Formazione** in città: 2 incontri della durata di 4 ore in visita a opere e/o eventi di creatività urbana
- **Tutoraggio** da remoto: 2 mesi di supporto da remoto. Garantito dallo staff di progetto in avvicinamento allo Stage di produzione
- **Stage** di produzione: 5 giorni

Programma

I cinque moduli della Formazione in aula saranno tenuti da esperti del settore di rilevanza internazionale.

Gli argomenti saranno i seguenti:



1. **Storia e Teorie:** tratterà del fenomeno della creatività urbana dalle origini sino ai nostri giorni, con un rapido excursus storico e teorico sulle varie evoluzioni che la creatività urbana ha attraversato, dal graffiti writing alla street art contemporanea;
2. **Istituzioni e Territorio:** questo modulo affronterà il tema, a volte controverso ma sempre più spesso dialogante, con le istituzioni pubbliche, focalizzandosi soprattutto sul territorio italiano con esperienze, anche remote, che hanno caratterizzato la storia del fenomeno;
3. **Artisti e Curatela:** la creatività urbana è cresciuta esponenzialmente negli ultimi anni e con essa i suoi attori, maturati artisticamente e anagraficamente; al contempo vi è stata sempre più attenzione da parte del sistema dell'arte ad un fenomeno oramai maturo e pronto per essere integrato;
4. **Strumenti e Logistica:** il modulo in questione espone le tecniche, sia organizzative sia pittoriche, che si sono succedute nel tempo, per l'allestimento di "cantieri per la creatività urbana", dalle pratiche burocratiche alla definizione dei materiali, dell'organizzazione dello staff, della logistica, degli acquisti, pure analizzando alcuni casi relativi ai più recenti festival di creatività urbana;
5. **Comunicazione:** in questo modulo si affronta la questione della comunicazione della creatività urbana, intesa non solo come storytelling del fenomeno ma anche approcciando intersezioni con i media tradizionali.

Sedi e date

La **Formazione** (in aula e in città) si terrà nel mese di **dicembre 2018** presso le città di Torino, Bergamo, Trieste e Napoli, in sedi e date che saranno comunicate sul sito web ufficiale del progetto www.streetart-oculus.it

Il **Tutoraggio** avverrà da remoto durante i mesi di **gennaio, febbraio e marzo 2019**.

Lo **Stage** di produzione sarà svolto entro e non oltre il mese di **aprile 2019**.

Attestato di frequenza

Verrà rilasciato un **attestato di frequenza** con almeno l'**80% di presenze** tra **Formazione** (in aula e in città) e **Stage** di produzione.

Per candidarsi:

1. compilare il modulo di iscrizione (scaricabile da www.streetart-oculus.it);
2. inviarlo entro e non oltre il 15/11/2018 all'indirizzo email call@streetart-oculus.it allegando:
 - a) CV max 3 pagine;
 - b) lettera motivazionale max 1 cartella (2000 battute);
2. il peso complessivo degli allegati mail non deve superare i 5 MB;
3. i file devono essere tutti in formato PDF;



4. l'oggetto della mail deve essere “candidatura *nome cognome città*” dove al posto di “*nome*” andrà inserito il nome del candidato, al posto di “*cognome*” il cognome del candidato e al posto di “*città*” la città per cui ci si candida (Torino o Bergamo o Trieste o Napoli).

Per ulteriori informazioni: info@streetart-oculus.it



**Modulo per la candidatura
Giovani Operatori per la Creatività Urbana**

DA INVIARE ENTRO IL 15/11/2018

Il/La sottoscritt__ (nome) _____ (cognome) _____

nat__ a (città) _____ Provincia ____ il ___/___/___ e residente in

(città) _____ Provincia ____ alla

via/piazza _____ n. _____

chiede di candidarsi alla selezione di 10 giovani operatori per la creatività urbana per la Formazione, Tutoraggio e Stage previsti dal progetto Oculus nella città di:

- Torino
- Bergamo
- Trieste
- Napoli

e allega alla presente:

- a) CV max 3 pagine in formato pdf;
- b) lettera motivazionale max 1 cartella (2000 battute) in formato pdf.

Luogo e data

Firma

Promemoria

1. inviare il presente modulo e gli allegati entro e non oltre il 15/11/2018 a call@streetart-oculus.it
2. il peso complessivo degli allegati mail non deve superare i 5 MB;
3. i file devono essere tutti in formato PDF;
4. l'oggetto della mail deve essere "candidatura nome cognome città" dove al posto di "nome" andrà inserito il nome del candidato, al posto di "cognome" il cognome del candidato e al posto di "città" la città per cui ci si candida (Torino o Bergamo o Trieste o Napoli).