

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“LOTTOMATICA - DISRUPT GRATTA E VINCI”

IMPRESE PROMOTRICI

Il presente concorso a premi (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

Lottomatica S.p.A. con sede legale in Roma, Viale del Campo Boario 56/d - Partita IVA e Codice Fiscale: 13109741002.

In associazione con

Lotterie Nazionali S.r.l., con sede legale in Roma, Viale del Campo Boario 56/d - Partita IVA e Codice Fiscale: 10969001006

Di seguito, Lottomatica S.p.A. e Lotterie Nazionali S.r.l. sono definiti congiuntamente il “Promotore”.

TIPOLOGIA

Concorso di abilità con assegnazione dei premi promessi mediante graduatoria.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

PERIODO DI VALIDITA'

Fase preliminare: dal 28 aprile al 31 maggio 2018.

Fase finale con assegnazione dei premi promessi: entro il 22 giugno 2018.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di invitare i partecipanti, dotati dei requisiti di cui alla successiva sezione “DESTINATARI”, a presentare un progetto, inedito e innovativo, che esponga idee e soluzioni (a titolo esemplificativo e non esaustivo relativamente a: concept di prodotto, nuove funzionalità, nuove esperienze d'uso declinabili su diversi canali digitali (per esempio web, mobile App, Smart TV ecc.) che possano essere di successo per il “Gratta e Vinci Online” (di seguito, il “Progetto”).

Il Progetto presentato potrà quindi prevedere anche proposte che utilizzino tecnologie innovative, (interfacce avanzate, realtà aumentata, realtà virtuale, blockchain, intelligenza artificiale ecc.).

Sul sito accessibile all'URL www.grattaevincidisruption.it e dedicato al Concorso (di seguito il “Sito”) saranno a

disposizione dei potenziali partecipanti le informazioni utili alla partecipazione, quali la descrizione del prodotto “Gratta e Vinci Online” nonché le indicazioni e i parametri per l’elaborazione del Progetto.

Il Progetto, in ogni caso, al fine di essere ammesso alla valutazione di una giuria tecnica (come successivamente dettagliato) non potrà presentare idee e/o soluzioni e/o contenuti fuori tema rispetto a quanto sopra descritto e/o in violazione di una qualsiasi normativa vigente (a titolo esemplificativo e non esaustivo: incentivanti al gioco, contrari all’ordine pubblico, al buon costume, alla morale, che arrechino danni ai minori, lesivi del marchio ‘Gratta e Vinci’ e/o di ogni marchio/prodotti del Promotore o di terzi, lesivi dei diritti di privativa di terzi ecc.) e di seguito definiti “Contenuti non Conformi”.

Qualora nei Progetti inviati siano presenti delle immagini, immagini in movimento o voce, mediante la Liberatoria che costituisce allegato “A” al presente regolamento, i partecipanti dovranno dichiarare di aver acquisito ogni preventivo diritto all’utilizzo nell’ambito del Progetto presentato.

Si porta sin d’ora **all’attenzione dei potenziali partecipanti al Concorso** che la presente iniziativa è indetta in forma di concorso a premi, ai sensi del dpr 430/2001, in quanto l’assegnazione dei premi promessi NON comporta, quale contestuale controprestazione corrispettiva da parte dei soggetti che risulteranno vincitori, la cessione dei diritti di utilizzazione economica sul Progetto né vi è alcun impegno preventivo e formale, da parte del Promotore, a promessa di acquisto futura di tali diritti.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a due tipologie di destinatari, in entrambi i casi dotati di connessione a internet, essendo l’acquisizione delle partecipazioni esclusivamente online:

- I maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia (di seguito, “Utenti”).
- Liberi professionisti (quindi dotati di Partita IVA) o imprese (di qualsiasi forma giuridica) aventi la sede legale o operativa in Italia (di seguito, “Utenti Professionali”).

Si intendono esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti i dipendenti del Promotore nonché quelli delle società coinvolte, a qualsiasi titolo, nell’organizzazione del Concorso.

PREMI IN PALIO

È previsto un premio al 1° classificato, identificato con le modalità nel seguito esplicitate, della categoria Utenti e un premio al 1° classificato della categoria Utenti Professionali. Il valore indicativo di ogni singolo premio per le suddette categorie (stimato al momento della redazione del presente regolamento) è di 2.712€ (IVA non esposta) e consiste (di seguito, il “Premio”) in:

- viaggio aereo A/R Milano Malpensa – Boston, in classe premium economy (sarà previsto uno scalo in andata e in ritorno);

- trasferimento dall'aeroporto di Boston all'hotel situato in Providence;
- 2 notti in hotel (categoria almeno 3 stelle) con prima colazione, camera singola o doppia uso singola;
- trasferimento da Providence all'hotel di Boston;
- 1 notte in hotel (categoria almeno 3 stelle) con prima colazione, camera singola o doppia uso singola;
- trasferimento dall'hotel di Boston all'aeroporto per il volo di rientro.

Durante la permanenza a Providence, sarà data l'opportunità di:

- Visitare la sede IGT (International Game Technology, PLC) di Providence (New England) dove si avrà la possibilità di confrontarsi con il management sulle innovazioni digitali e le applicazioni realizzate nell'ambito del comparto lotterie e con cui si potranno valutare anche eventuali opportunità di collaborazione
- Visitare la Brown University, una delle più antiche e prestigiose università americane (IVY League), per incontrare il team sviluppatori con cui IGT collabora. Sarà l'occasione per vedere in anteprima alcuni esempi di progetti in sviluppo (in tale occasione, potrebbe essere richiesto di sottoscrivere un accordo di confidenzialità, qualora fossero presentati progetti ancora sottoposti a tale vincolo).

Il Premio consiste esclusivamente nelle prestazioni sopra descritte e pertanto tutto ciò che non è dettagliato si intende a carico del vincitore, inclusi i costi di trasferimento A/R dal luogo di partenza (ad es. l'abitazione) del vincitore all'aeroporto di Milano Malpensa.

Il Premio sarà esclusivamente fruibile dal vincitore e non è cedibile a terzi o convertibile in premi di altra natura. Qualora il vincitore della categoria Utenti Professionali fosse un'impresa, sarà il referente aziendale (come indicato in fase di Registrazione al Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate) a indicare quale, tra le figure aziendali, fruirà del Premio.

Il Premio sarà fruibile entro il mese di dicembre 2018 secondo il programma organizzato dal Promotore e che sarà comunicato ai vincitori con congruo anticipo affinché possano organizzare la propria partenza.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 5.424€ (IVA non esposta)

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI PROMESSI

A far data dal 28 aprile 2018, sarà operativo il Sito da utilizzarsi per la partecipazione alla fase preliminare del Concorso.

L'infrastruttura tecnologica sulla quale è allocato il Sito è residente in un data center situato in Italia.

L'accesso e l'utilizzo del Sito, nonché la partecipazione al Concorso sono a titolo gratuito, fermi restando i normali costi di connessione alla rete internet come praticati dall'operatore di appartenenza.

Una volta effettuato l'accesso al Sito, sarà necessario effettuare la registrazione (di seguito "Registrazione") nonché provvedere all'upload della documentazione inerente al Progetto (di seguito, "Upload").

In fase di Registrazione si dovrà selezionare preventivamente se la partecipazione al Concorso avvenga in qualità di Utente o di Utente Professionale e fornire i dati identificativi che saranno rispettivamente richiesti come obbligatori ai fini della partecipazione al Concorso (di seguito i "Dati").

I Dati consisteranno in:

- nome e cognome (nel caso di partecipazione in qualità di Utenti Professionali, tali dati dovranno essere riferiti al referente aziendale od essere identificativi del libero professionista);
- denominazione azienda (per i soli Utenti Professionali, se impresa e non libero professionista);
- indirizzo, CAP, comune e provincia (nel caso di Utenti Professionali, la sede operativa);
- partita IVA (per i soli Utenti Professionali);
- codice fiscale (della persona fisica; in caso di Utente Professionale in qualità di impresa, del referente aziendale);
- e-mail;
- telefono;
- titolo del Progetto;
- descrizione del Progetto.

In riferimento all'Upload degli allegati inerenti al Progetto, essi consisteranno in:

- uno o più file (formato ppt/word/pdf/video) che contengano: (a) la descrizione delle proprie risorse e delle proprie competenze, (b) la descrizione del Progetto, (c) la descrizione della tecnologia sottostante al Progetto, (d) la descrizione, ove presenti e disponibili, dei risultati economici in termini di fatturato, costi e investimenti connessi al Progetto,
 - la Liberatoria che costituisce l'Allegato "A" al presente regolamento, siglata su ogni pagina dall'Utente o dall'Utente Professionale e sottoscritta in esteso sull'ultima pagina, inserendo altresì luogo e data;
 - la lista delle proprie più importanti esperienze in ambito progettuale (resta inteso che per studenti o soggetti che non operano professionalmente in ambito progettuale, sarà sufficiente indicare l'assenza di esperienza)
- La dimensione degli allegati sopra descritti non deve superare complessivamente i 30Mb.

In riferimento a quanto sopra, si porta a conoscenza dei partecipanti al Concorso che:

- A. i Dati dovranno essere forniti in modo veritiero e corretto.
- B. Si avrà diritto a una sola Registrazione.
- C. Ogni Utente o Utente Professionale potrà inviare un solo Progetto che, qualora conforme ai requisiti previsti, costituirà valido titolo di partecipazione al Concorso.
- D. Per i soli Utenti Professionali (qualora si trattasse di impresa e non di libero professionista), i dati del referente aziendale da fornirsi in fase di Registrazione dovranno essere quelli della persona fisica

legittimata, in quanto munita dei necessari poteri, a presentare il Progetto e a sottoscrivere la Liberatoria (tale soggetto sarà il medesimo che, in caso di vincita del Premio, dovrà indicarne il relativo fruitore in ambito aziendale).

- E. Come più ampiamente dettagliato nell'informativa resa disponibile agli interessati, ai sensi delle vigenti normative (italiana e comunitaria) in materia di protezione dei dati personali, prima della Registrazione, la partecipazione al Concorso comporta un trattamento dei Dati esclusivamente per fini amministrativi, gestionali e operativi insiti nella natura del Concorso stesso e relativo svolgimento; pertanto il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso.
- F. Partecipando al Concorso si prende quindi atto che l'eventuale indicazione di dati (ivi incluso numero di telefono cellulare e/o indirizzo e-mail) di qualsiasi terzo soggetto diverso da se stessi, anche se non riconducibili a un soggetto esistente, farà venir meno ogni diritto derivante dalla partecipazione al Concorso, ivi inclusa l'eventuale vincita del premio; inoltre, qualora i dati forniti (ivi incluso numero di telefono cellulare o indirizzo e-mail) fossero riconducibili a un soggetto esistente identificabile e diverso da se stesso, il partecipante, all'atto di indicazione di tali dati in relazione ai quali si pone come autonomo Titolare, conferisce al Promotore la più ampia manleva rispetto a ogni eventuale richiesta o pretesa che dovesse pervenire da tale terzo.
- G. I Progetti inviati non saranno restituiti, fermo restando che il Promotore non acquisirà sugli stessi alcun diritto di utilizzazione/sfruttamento economico.
- H. Durante la procedura di Registrazione sarà richiesto di attestare la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy.

Una volta completata la Registrazione e l'Upload non sarà più possibile modificare le informazioni e i documenti inviati.

Il termine ultimo per la Registrazione e l'Upload è il 31 maggio 2018.

Tutti i Progetti acquisiti dal Sito, al termine della fase preliminare, saranno sottoposti in forma anonima (in quanto il Sito sarà dotato di una sezione di backoffice che consentirà la visualizzazione senza riferimento all'anagrafica dell'Utente o dell'Utente Registrato) a una prima preventiva verifica, al fine di escludere tutti i Progetti che dovessero presentare Contenuti non Conformi e, successivamente, ad una prima valutazione finalizzata a creare una short list di 5 Progetti per ogni categoria (Utenti e Utenti Professionali) che accederanno quindi alla fase finale. Entro il 22 giugno 2018, in Roma e presso la *location* a tal fine designata avrà luogo la fase finale, nella quale i suddetti Progetti saranno sottoposti al giudizio di una giuria tecnica (di seguito, "Giuria") che si riunirà alla presenza di un funzionario camerale (di seguito, "Funzionario"), a Roma, per assegnare i premi promessi.

In tale occasione, ai fini della valutazione finale da parte della Giuria, i 5 Utenti e i 5 Utenti Professionali (rappresentati, in caso di impresa, dal referente aziendale o da altra risorsa aziendale da esso indicata)

preventivamente convocati (fermo restando che i costi per raggiungere la suddetta *location* in Roma saranno interamente a carico del Promotore che provvederà ad organizzare, a propria cura e spese, i trasferimenti dei 10 soggetti interessati) dovranno commentare il Progetto presentato, aggiungendo verbalmente quanto riterranno opportuno a sostegno del proprio progetto, nonché rispondere ad eventuali domande da parte dei componenti della Giuria.

Al fine di garantire l'anonimato anche in fase di valutazione finale, i 5 Utenti e i 5 Utenti Professionali saranno convocati nella stessa stanza in cui si troveranno la Giuria e il Funzionario, identificandoli mediante la denominazione del Progetto.

Nel caso degli Utenti Professionali e qualora si tratti di imprese, il referente aziendale dovrà preventivamente indicare se presenzierà di persona o invierà a Roma un proprio incaricato.

Ad ogni Utente ed Utente Professionale, una volta concluso l'esame da parte della Giuria, sarà richiesto di lasciare la stanza e attendere all'esterno.

La Giuria, costituita da 6 componenti (1 docente esperto in *digital innovation*, 1 giornalista esperto nel mondo dell'innovazione e delle *start-up*, 1 *advisor* in *Organization Design e innovation Management*, 1 manager esperto in *Information Technology*, 1 manager esperto in *Digital products and process*, 1 manager esperto in *Lotteries products*), sulla base delle rispettive competenze professionali, esperienza e sensibilità personale, valuteranno dapprima i 5 Progetti della categoria Utenti e, successivamente, i 5 Progetti della categoria Utenti Professionali. Per tutti i Progetti saranno valutati – oltre ai parametri nel seguito indicati – anche i commenti, le risposte alle eventuali domande poste dalla Giuria e la qualità della presentazione effettuata dal rispettivo Utente o Utente Professionale (di seguito, "Prova Orale").

Sia per quanto attiene agli Utenti che agli Utenti Professionali saranno quindi tenuti in considerazione, i parametri di innovazione, fattibilità del Progetto, efficacia in termini di *customer experience* congiuntamente alla Prova Orale, predisponendo la relativa classifica dal 1° al 5° Progetto.

Il giudizio espresso dalla Giuria, a maggioranza, sarà inappellabile e insindacabile.

Una volta elaborate le suddette classifiche, in fase di verbale di assegnazione dei premi promessi, il Funzionario provvederà all'apertura di un file protetto da *password* e preventivamente ricevuto da parte del soggetto delegato (ai sensi dell'art. 5, c. 3, dpr 430/2001, in quanto estraneo ai lavori della Giuria), che consentirà l'abbinamento tra Progetto e anagrafica del rispettivo Utente o Utente Professionale.

Al 1° classificato tra gli Utenti e al 1° classificato tra gli Utenti Professionali sarà assegnato il Premio.

I successivi classificati della rispettiva graduatoria costituiranno, in ordine, le riserve.

I 2 vincitori, qualora al termine dei lavori della Giuria avessero già lasciato la location di Roma per rientrare al proprio domicilio, saranno contattati a mezzo posta elettronica e mediante telefonata, ai recapiti forniti in fase di Registrazione. Qualora un Utente non dovesse rispondere, entro 10 giorni, all'e-mail inviata, si provvederà a inviarne una di sollecito. Se, anche a fronte di tale messaggio, l'Utente continuasse a risultare irreperibile per

ulteriori 5 giorni, il Premio si intenderà non richiesto e pertanto si provvederà a contattare, con la medesima procedura, la prima riserva e così via.

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato sul Sito (ove sarà disponibile il regolamento in versione integrale) e mediante le testate digitali del Network Digital360 (campagna display e articoli), su canali verticali rivolte al target di riferimento e mediante invio di DEM (Direct Email Marketing).

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi, eventualmente non richiesti o non assegnati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus: ANT Italia ONLUS - Via Jacopo di Paolo 36 – 40128 Bologna - C.F. 01229650377.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, tramite fidejussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti al Concorso che impediscano la connessione ad Internet, né per interruzioni del collegamento al Sito imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.
- Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni inerenti al Premio vinto non ricevute dai vincitori, qualora la casella di posta elettronica non sia abilitata alla ricezione di nuovi messaggi, l'indirizzo fornito risulti inesistente, non raggiungibile o la comunicazione venga erroneamente classificata quale *spam* o il numero di telefono fornito risulti inesistente o non raggiungibile.
- Per quanto attiene al Premio, il Promotore non sarà responsabile per eventuali modifiche alla pianificazione dei trasporti o dei servizi a terzi dovuti a terzi o a cause di forza maggiore (a titolo esemplificativo e non esaustivo: manifestazioni, scioperi, eventi socio politici, condizioni meteo avverse ecc.).