

**MODALITA DI PARTECIPAZIONE AL KASANOVA DESIGN CONTEST DENOMINATO
“PROGETTOTTO”
SVOLTO AI SENSI DELL’ART. 6 LETTERA A) DEL D.P.R. 430/2001**

La presente iniziativa denominata “Progettotto” (di seguito “Contest”) indetta da Kasanova S.p.A. con sede legale in Viale Monterosa 91 - 20862 - Arcore (MB) Italia, P. IVA 00743020968, non rientra nel novero dei concorsi e delle operazioni a premio in quanto, a sensi dell’art. 6 lettera a) del D.P.R. 430/2001, ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

PRESENTAZIONE

Kasanova S.p.A. rappresenta il primo player italiano nella vendita di casalinghi e articoli per la casa, con un fatturato in continua crescita. Ad oggi conta 6 brand per oltre 500 negozi presenti in tutta Italia. La società conta nel complesso più di 2000 dipendenti, con un’età media di 34 anni.

La nostra mission? *Best value for money!* Il motto che da oltre 20 anni accompagna il nostro lavoro quotidiano e che esprime perfettamente l’obiettivo dell’azienda: proporre un assortimento di articoli che garantisca la migliore qualità in rapporto al prezzo disponibile sul mercato. Il tutto senza mai tralasciare la voglia di rinnovarci e di restare al passo coi tempi attraverso un assortimento sempre nuovo, originale, colorato e smart.

Da qui l’opportunità che Kasanova offre con la sua prima iniziativa dedicata al Design Contest “Progettotto” rivolta a tutti i giovani creativi che vogliono mettersi in gioco presentando idee fresche e innovative che possano portare allo sviluppo di nuovi prodotti di design, sulla scia del tema *“i rituali dell’abitare”*.

I partecipanti avranno carta bianca nell’ideazione del progetto: potranno presentare un prodotto inedito oppure una rivisitazione originale, spaziando liberamente nelle forme e nei materiali. In questo modo si vuole offrire ai creativi che vogliono accettare questa sfida la possibilità di esprimersi al meglio, senza alcun condizionamento se non quello di ispirarsi ai valori e alla mission di Kasanova.

La lingua ufficiale del Contest è l’italiano; tuttavia è ammesso l’uso della lingua inglese.

1. TEMA

Il tema del Contest, in linea con l’offerta fortemente diversificata di Kasanova, è la realizzazione del design di uno o più prodotti che accompagnano i modi altrettanto variegati dell’abitare contemporaneo.

Più che definire categorie merceologiche, il Contest si propone di stimolare i candidati a pensare ai propri progetti/prodotti in termini di oggetti che definiscono, accompagnano, agevolano e rendono migliori la vita domestica negli spazi del quotidiano; oggetti che tutti quanti già usiamo, oggetti che vorremmo migliorare o, ancora, oggetti che già intuiamo ma di cui - ad oggi - riscontriamo la mancanza.

Si invita pertanto a progettare pensando - in maniera più espansa - alla vita domestica declinata secondo i *“rituali dell’abitare”* che vanno a definire i seguenti *“mondi”* e ai conseguenti prodotti

che li caratterizzano:

- Cucina (accessori con cui preparare piatti ricchi di gusto, come ad esempio pentole, casseruole, tegami e utensili per affrontare a pieni voti ogni preparazione in cucina).
- Mise en place (preparare una perfetta mise en place, dai piatti ai bicchieri, dalle posate ai tovaglioli, accessori per ogni tavola con cui rendere pranzi e cene davvero unici).
- Cura di sé (wellness, tempo libero, sport. Cerchiamo prodotti che siano perfetti alleati per prendersi cura di sé, per la bellezza della persona e per il benessere del proprio corpo).
- Organizzazione della casa (arredare gli spazi con stile e funzionalità: idee smart per organizzare al meglio ogni spazio, complementi ricchi di stile per una casa bella e ordinata come organizer da armadio, porta spezie, prodotti richiudibili salvaspazio, ecc.).
- Convivialità (prodotti che si possono utilizzare in compagnia per condividere i momenti di divertimento e spensieratezza con gli amici. A esempio set fonduta, griglie da tavolo, ecc.).

Sarà possibile partecipare per un solo rituale o anche per tutti, ma ciascun partecipante non potrà presentare più di un'idea/progetto per singola categoria.

La classifica sarà unica, sicché la Commissione esaminerà le idee/progetti senza dar luogo a classifiche diversificate in base ai temi di cui sopra.

2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Il Contest è riservato alle persone fisiche di ogni nazionalità nate dopo il 1988 purché abbiano compiuto la maggiore età (anni 18) alla data di partecipazione al Contest.

La partecipazione è gratuita e dovrà avvenire singolarmente. Non è pertanto ammessa la partecipazione in gruppo.

3. INCOMPATIBILITÀ ALLA PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE

Non possono partecipare al Contest in quanto incompatibili:

1. gli amministratori, i consiglieri, i dipendenti ed i consulenti del soggetto banditore;
2. coloro che hanno partecipato alla organizzazione del Contest ed alla stesura della presente modalità di partecipazione;
3. coloro che esercitano un'attività di impresa o di lavoro autonomo professionale;
4. i coniugi ed i familiari dei soggetti citati ai punti 1 e 2.

4. ISCRIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Design Contest "Progettotto" potrà avvenire esclusivamente on line ed implica l'utilizzo di una connessione Internet.

Per partecipare al Contest è necessario accedere al sito www.kasanova.it/Contest e registrarsi completando l'apposito modulo di iscrizione. Effettuata correttamente la registrazione, il partecipante riceverà una email di conferma dell'iscrizione.

Sulla medesima pagina web dovranno altresì essere caricati i progetti entro i termini indicati nella sezione "TEMPI" del presente Contest. La registrazione al sito e il caricamento dei progetti avverranno quindi in momenti diversi (meglio specificati nella sezione "TEMPI").

Kasanova S.p.A. declina ogni responsabilità per qualsiasi malfunzionamento Internet, così come per bugs, virus, danneggiamenti arrecati durante la fase di upload documenti o l'intervento non autorizzato di una parte terza che comprometta in qualsiasi modo il corretto funzionamento del

sito www.kasanova.it/Contest.

5. ELABORATI RICHIESTI

Per partecipare al Contest l'interessato dovrà necessariamente caricare (cosiddetti "requisiti minimi"):

- 1 (una) tavola "Disegno Tecnico" formato A3 tassativamente in formato PDF (limite 4 MB). In questa sezione si dovranno inserire piante, prospetti sezioni, misure e materiali utilizzati. La tavola dovrà riportare il nome del progetto, il rituale di appartenenza e l'indirizzo email del partecipante.
- 1 (una) tavola "Render", formato A3, tassativamente in formato PDF (limite 4 MB). La tavola dovrà riportare il nome del progetto, la dicitura "Render", il rituale di appartenenza e l'indirizzo email del partecipante.

In aggiunta ai predetti requisiti minimi necessari per concorrere al Contest, è rimessa alla libertà dei partecipanti la facoltà di integrare il progetto mediante l'invio di:

- 1 (una) tavola "Mood", formato A3, tassativamente in formato PDF (limite 4 MB), in cui inserire il moodboard della propria proposta. La tavola dovrà riportare il nome del progetto, la dicitura "Mood", il rituale di appartenenza e l'indirizzo mail del partecipante.
- 1 (un) documento "Relazione di progetto" formato A4 tassativamente in formato PDF. Si tratta di inserire una nota descrittiva (max. 500 parole) che racconti il progetto. Il documento dovrà riportare il nome del progetto, la dicitura "Relazione di progetto", il rituale di appartenenza e l'indirizzo mail del partecipante.

I requisiti minimi richiesti e l'eventuale materiale integrativo dovranno essere stampabili e dovranno comporre un unico file PDF (limite massimo 20 MB) da nominare con il proprio nome e cognome, con il nome del progetto che il partecipante intende dare alla propria proposta e il rituale di appartenenza (es.: nomecognome_nomeprogetto_rituale.pdf).

Ogni PDF dovrà contenere un solo progetto. Pertanto, il partecipante che vorrà presentare più di un progetto tra i rituali elencati nella sezione "TEMA", dovrà inviare un file PDF per ogni proposta. Gli elaborati sopra descritti dovranno essere caricati, nell'apposita sezione del sito www.kasanova.it/Contest dall'1 al 10 giugno 2018; una volta caricato correttamente il/i proprio/i elaborato/i il partecipante riceverà una email di conferma. Si invitano i partecipanti a caricare per tempo i progetti senza ridursi all'ultimo, per non sovraccaricare il sistema.

Tutti gli elaborati saranno realizzati a cura e spese dei partecipanti.

Il materiale caricato non verrà restituito.

6. VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI PROGETTI/IDEE

Nella valutazione dei progetti saranno tenuti in considerazione i seguenti aspetti:

- Rispondenza alla mission di Kasanova;
- Durata nel tempo (intesa come capacità del prodotto di stare nel tempo senza subire i cambi repentini delle mode e tendenze);
- Orientamento al cliente;
- Fattibilità ai fini della produzione industriale;
- Impatto ambientale del prodotto sul mercato (in riferimento alla filiera virtuosa sostenibile e quindi dalla sua produzione fino al suo smaltimento);

7. COMMISSIONE

La Commissione giudicante è composta da membri interni a Kasanova S.p.A. e da professionisti

esterni appartenenti al settore dell'imprenditoria, del design e dell'architettura.

La decisione della Commissione è insindacabile e avverrà nel rispetto dei criteri di valutazione sopra descritti.

8. RICONOSCIMENTI

L'idea vincitrice sarà **prodotta e commercializzata** a cura e spese di Kasanova ed **il nome dell'autore verrà riportato sul packaging e/o sul prodotto**.

Inoltre all'autore verrà corrisposto un **premio di € 1.000,00 (euro mille)**. Il nominativo dell'autore vincitore verrà reso pubblico sul sito www.kasanova.it/Contest e sulle pagine di Kasanova Facebook, Instagram e YouTube. Sarà altresì inviata apposita comunicazione all'autore a mezzo email. Il premio verrà consegnato dietro emissione di regolare ricevuta in occasione dell'evento realizzato per la sua proclamazione che si terrà presso la sede di Kasanova alla presenza dei vertici dell'azienda.

Con l'attribuzione di detto riconoscimento l'autore dell'idea vincitrice si dichiara sin da ora pienamente soddisfatto e non avrà null'altro a che pretendere da Kasanova in ordine alla cessione della proprietà del progetto dallo stesso realizzato nell'ambito del Contest.

9. DIRITTO DI OPZIONE

Kasanova si riserva la facoltà di produrre e commercializzare anche i prodotti non vincitori che la stessa riterrà di proprio interesse, mediante l'esercizio del relativo diritto di opzione. Resta pertanto inteso che con l'adesione al Contest, i partecipanti riconoscono a Kasanova la facoltà di esercitare, entro 4 mesi dalla data di proclamazione del progetto vincitore, il diritto di opzione per l'acquisto in esclusiva, al prezzo di **€ 500,00 (euro cinquecento)**, dei diritti d'uso e di sfruttamento economico - ivi compreso il diritto alla registrazione, produzione e commercializzazione - dei progetti opzionati.

Sino a tale data è pertanto fatto obbligo ai partecipanti di non rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati.

L'opzione sarà esercitata con comunicazione scritta al partecipante a mezzo email. Il corrispettivo della cessione, pari all'importo di € 500,00 (euro cinquecento), sarà versato a mezzo bonifico sul conto corrente che verrà indicato dal soggetto opzionato, entro 30 giorni dall'esercizio del diritto di opzione dietro emissione di regolare ricevuta.

Il partecipante, con l'attribuzione di detto riconoscimento, si dichiara sin da ora pienamente soddisfatto e non avrà null'altro a che pretendere per nessun titolo da Kasanova in ordine alla cessione della proprietà dell'elaborato dallo stesso realizzato nell'ambito del Contest.

Kasanova si riserva altresì il diritto di inserire il progetto vincitore ed i progetti eventualmente opzionati all'interno di appositi cataloghi e di organizzare eventi per l'esposizione dei progetti stessi anche in occasione di eventuali fiere di settore.

10. TEMPI

- Pubblicazione del bando 23/03/2018.
- Iscrizioni dal 23/03/2018 al 30/5/2018 entro le ore 12:00.
- Caricamento degli elaborati dal 01/06/2018 dalle ore 12:00 al 10/06/2018 entro le ore 12:00.
- Pubblicazione del progetto selezionato il 29/06/2018.

- Cerimonia di premiazione 06/07/2018.
- Termine per l'esercizio del diritto di opzione 05/11/2018

Ai fini della registrazione e per stabilire il momento di presentazione degli elaborati farà fede solo l'orario e la data di ricezione della domanda sul sito www.kasanova.it/Contest.

11. RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E COPYRIGHT

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane in capo ai partecipanti.

L'autore del progetto vincitore ed i partecipanti eventualmente opzionati riconoscono a Kasanova S.p.A. la facoltà di menzionar loro quali autori dell'idea per scopi commerciali e promozionali di qualunque genere e con qualsiasi mezzo e forma.

Tutti i diritti di utilizzo e di sfruttamento patrimoniale del progetto vincitore e di quelli eventualmente opzionati - ivi compreso il diritto alla registrazione del disegno e/o del brevetto in Italia e all'estero - vengono ceduti, ora per allora, in esclusiva e a tempo indeterminato a Kasanova S.p.A. alla quale è altresì riconosciuto il diritto di modificare i disegni per motivi legati alla prototipazione, alla produzione ed alla realizzazione dello stampo e del prodotto finale.

Ciascun partecipante pertanto, aderendo al presente Contest accetta e dichiara definitivamente e irrevocabilmente di rinunciare, con l'attribuzione dei riconoscimenti economici di cui sopra, a qualsivoglia ulteriore pretesa di natura economica e/o diritto di sfruttamento sul progetto presentato che dovesse rientrare tra quello vincitore o opzionato, fatto salvo il diritto di essere riconosciuto come autore.

Con la registrazione e la candidatura, il partecipante garantisce di avere pieno diritto di cedere a Kasanova S.p.A. i predetti diritti, dichiarando espressamente:

- a) di non aver sottoscritto alcun accordo o assunto obblighi con terzi in contrasto o incompatibili con quanto ivi pattuito;
- b) che il progetto (e/o le sue singole parti) presenta i requisiti della novità ed individualità e non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o diritto industriale o altro diritto di terzi derivante dalla legge e/o dalla consuetudine;
- c) che il progetto e/o i supporti utilizzati non violano norme penalmente rilevanti.

Ogni progetto che dovesse risultare privo di anche uno solo dei requisiti sopra indicati, verrà escluso dalla selezione.

Il partecipante assume ogni responsabilità rispetto all'originalità ed individualità dei progetti presentati e si impegna a manlevare ed a tenere indenne Kasanova S.p.A. da ogni e qualsiasi pretesa, danno, e spesa che dovesse derivare a quest'ultima quale conseguenza della violazione di diritti di terzi.

12. RISERVATEZZA

Pena l'esclusione dal Contest è fatto obbligo a tutti i partecipanti di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati sino alla scadenza del termine per l'esercizio del diritto di opzione di cui sopra.

Con l'adesione al Contest i partecipanti, pertanto, si obbligano ad adottare tutte le misure necessarie atte a non divulgare, con qualsiasi forma e mezzo, i progetti presentati.

13. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Contest prevede l'accettazione integrale e senza riserva alcuna delle condizioni previste dalla presente modalità di partecipazione. L'inosservanza di quanto in esso stabilito comporta l'automatica esclusione dal Contest.

Kasanova S.p.A. non potrà essere ritenuta responsabile in caso di modifica o cancellazione del Contest per cause non dipendenti dalla propria volontà o comunque per cause di forza maggiore.

14. INFORMATIVA PRIVACY

I partecipanti, per poter prendere parte al Contest, dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali avendo preso visione della presente informativa.

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e degli artt. 13 e 14 del Regolamento Europeo generale in materia di protezione dei dati n. 679/2016, Kasanova S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati raccolti in sede di partecipazione al Contest saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di riservatezza, correttezza, liceità e trasparenza, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici ed, in ogni caso, rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla predetta normativa.

I dati forniti dai partecipanti al Contest attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati:

- a) per gestire la partecipazione al Contest in tutte le sue fasi secondo quanto stabilito nel presente Regolamento.
- b) per comunicare con i partecipanti qualora ciò si renda necessario (a titolo esemplificativo e non esaustivo, per avere conferma dell'identità del partecipante, per informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Contest o, comunque, connesse e similari);
- c) per pubblicare e diffondere i dati e le immagini fotografiche e/o video dell'autore dell'idea selezionata sul sito www.kasanova.it/Contest e sui social network gestiti da Kasanova (Facebook, Instagram e YouTube);
- d) per finalità di marketing;
- e) per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto di Kasanova S.p.A. nelle sedi opportune.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a. b. c. d. è facoltativo; tuttavia in sua mancanza ovvero parziale o inesatto conferimento non sarà possibile partecipare al Contest. Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto e. può avvenire anche senza il consenso dell'interessato nei casi previsti dalla legge.

I dati personali raccolti per le suddette finalità saranno conservati fino a quando non saranno state espletate tutte le attività connesse alla gestione del Contest.

Il Titolare del trattamento è Kasanova S.p.A. con sede legale in Viale Monterosa 91 – 20862 Arcore (Italy).

I dati saranno trattati dai dipendenti di Kasanova S.p.A., in particolare dalle funzioni di web marketing: detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del Trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre ai dipendenti di Kasanova S.p.A., i dati raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che, per conto di Kasanova S.p.A., svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del Contest. Detti soggetti che si occupano della gestione del Contest potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate e

potranno operare in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del Trattamento.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs. 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi).

Si riporta qui di seguito il testo integrale dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03.

Articolo 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il Regolamento Europeo riconosce all'interessato la possibilità di esercitare ulteriori diritti, quali il diritto di presentare un reclamo all'autorità di controllo, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento ed il diritto alla portabilità dei dati.

Per esercitare i suddetti diritti, è sufficiente inviare una e-mail al Titolare, al seguente l'indirizzo di posta elettronica: privacy@kasanova.it indicando in oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al Contest "Progettotto".