



PROFILO SOCIAL MEDIA SPECIALIST FIR

Datore di lavoro

Federazione Italiana Rugby

Luogo di lavoro

Federazione Italiana Rugby, Stadio Olimpico, Roma

Durata dell'impiego

contratto di collaborazione annuale

Salario

24.000€/anno lordo

Descrizione

La Federazione Italiana Rugby è alla ricerca di un Social Media Specialist per proseguire nello sviluppo delle proprie piattaforme social, per ottimizzare l'interazione con la propria fan-base e accrescere e gestire il proprio database.

Obiettivi

Migliorare progressivamente l'engagement con i propri fans, aumentare il traffico verso il sito internet istituzionale e sostenere le campagne di ticketing e merchandising della Federazione sviluppando in modo strategico le piattaforme social di FIR.

Il Social Media Specialist dovrà avere una conoscenza approfondita dei singoli canali social ed essere in grado di adeguare i contenuti e il tono di voce al singolo canale.

Lavorerà, nel raggiungimento dei propri obiettivi, in sinergia con l'agenzia grafica e la web-agency della Federazione. Riporterà in via diretta al Responsabile dell'Area Comunicazione.

Responsabilità

- Sviluppare e rendere operativa la strategia social media attraverso definizione degli obiettivi delle singole piattaforme, linee di racconto adeguate, identificazione del pubblico.
- Generare e curare la pubblicazione quotidiana di contenuti quotidiani coerenti al piano di comunicazione della Federazione, costruendo un rapporto significativo con la comunità virtuale e incoraggiandola all'interazione.
- Moderare i contenuti e i commenti degli utenti sulla base delle policy online della Federazione.
- Sviluppare e gestire il calendario editoriale social.



- Analizzare costantemente i dati dei social per garantire un costante miglioramento delle performance.
- Collaborare con la struttura della Federazione (Biglietteria, Marketing, Eventi, Commerciale) per definire azioni di comunicazione social coordinate e adeguate alle necessità dei settori, nel rispetto della coerenza del piano di comunicazione.

Requisiti

- 3-5 anni di esperienza professionale in analoga posizione, in azienda *consumer oriented* o in ambito sportivo di alto livello.
- Laurea in Comunicazione, Marketing, Nuovi Media o Comunicazione.
- Eccellenti doti comunicative, scritte e orali.
- Eccellenti capacità redazionali, di racconto e di sviluppo di contenuti visuali/multimediali.
- Comprovata esperienza nell'uso dei social media e nell'analisi dei dati.
- Adeguata competenza nel web-design, nel web-development, CRO e SEO
- Buona conoscenza del marketing online e comprensione dei principali canali di marketing.
- Orientamento a lavorare in squadra, attenzione al dettaglio, capacità organizzativa
- Capacità a lavorare sottopressione e con dead-line ridotte.
- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- La conoscenza dell'ambiente sportivo, costituisce tratto preferenziale in sede di selezione.
- La conoscenza dell'ambiente rugbistico internazionale costituisce un valore aggiunto.